

Professeur HEC, département Marketing

Date de naissance : 3 mai 1964

Date d'entrée au Groupe HEC : 2011

CENTRES D'INTERET

Marketing
E-Business
Stratégies innovantes

OUVRAGES

- *Des PME aux ETI : les entreprises en croissance* – De boeck, Décembre 2014 (en coll. avec M. Badoc, G. Biolley, C. Cauvin, F. Chevalier, D. Genton, P. Honorat, E. Quémard, H. Morel, M. Santi, F. Vallaud, J. Vincent-Ponroy)
- *Les Business Models du Numérique* - *lulu.com* (janv 2013)
- *Marketing online et référencement* (F.Cazals, Jean-Pierre Eskenazi) – *Webedition* (oct 2005)
- *Votre projet Internet -Micro Application* (F.Cazals, Benoît Domis) – 2001

Article

- *Web 2,0 et marketing* (cahier de recherche ISC Paris n° 18, janv 2008)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis 1998 : Fondateur et dirigeant de DISTRIFORCE - Cabinet de conseil et de formation en stratégie, marketing et nouvelles technologies
- 1994-1997 : DIETARMONY - Directeur Adjoint, en charge des directions marketing, commerciale et financière du groupe - Laboratoire en parapharmacie
- 1991-1994 : CEPAD - Directeur marketing et commercial - Fabrication et distribution des produits alimentaires
- 1989-1991 : LA VIE CLAIRE - Directeur marketing - Fabrication de produits biologiques
- 1987-1989 : YVES PONROY - Chef de marché VPC - Fabrication de produits diététiques

FORMATIONS

DESCAF

- Sup de Co REIM, promotion 1986, *option Marketing*



ACTIVITES PEDAGOGIQUES

HEC Paris – Executive Education

- Directeur pédagogique de l'Advanced Program 'Stratégies digitales'
- Représentant HEC dans l'océan Indien
- Intervenant dans les programmes de formation sur-mesure et en Executive Masters Spécialisés.

ISC Paris – School of Management

- Professeur associé et directeur du Master grande école en formation continue

Distinction honorifique

- Trophée de la pédagogie 2014 SMBG - EDUNIVERSAL

