

Professeur HEC, Département Stratégie et Politique d'Entreprise

Date de naissance : 15 Novembre 1954

Date d'entrée au Groupe HEC : 1984

CENTRES D'INTÉRÊT

Définition et mise en œuvre de la stratégie

L'organisation cohérente

Stratégie en milieu d'incertitude et innovation

OUVRAGES

- *Des PME aux ETI : les entreprises en croissance* – De boeck, Décembre 2014 (en coll. avec M. Badoc, G. Biolley, F. Cazals, F. Chevalier, D. Genton, P. Honorat, E. Quémard, H. Morel, C. Cauvin, F. Vallaud, J. Vincent-Ponroy)
- *Stratégor* : Dunod Paris 2010, coauteur au sein du département stratégie et politique d'HEC
- *Le secret des organisations performantes : IBM Review.*

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE:

1988 - aujourd'hui : Directeur et Fondateur 'QUEMARD Consultants Strategy and Management' (15 consultants) intervenant auprès des directions générales de grandes entreprises dans tous les secteurs d'activités :

- Agroalimentaire : Groupe LACTALIS (Elaboration d'un plan de développement mondial à 5 ans)
- Industrie : SAINT GOBAIN (formation des cadres à la stratégie)
- Automobile : CITROEN (formation des concessionnaires)
- Assurances : SWISS LIFE Group (Organisation du réseau commercial Suisse)
- Informatique : MICROSOFT (Intervention à la 'Microsoft Académie, formation des Responsables France à la réflexion stratégique)
- SEM : EUROMED , SCET, SEMAEB (Réflexion sur le plan de développement, l'analyse de l'environnement)

1983 -1987 : Directeur Département Conseil en Stratégie SEMA METRA Conseil

1976 - 1983 : Directeur Centre Profit SODEXHO en France puis à l'étranger



FORMATION:

MBA INSEAD

PHD Stratégie commerciale Paris Dauphine

Licence/Maîtrise Sciences Economiques

PRINCIPAUX COURS ENSEIGNES A HEC

Grande école, Master, Executive : Stratégie, Organisation, Marketing

Responsable de développement de programmes au sein de HEC EXECUTIVE (formation des dirigeants)

Responsable de thèse à HEC

Langue : anglais

