

Professeur HEC, Département Stratégie et Politique d'Entreprise

Date de naissance : 17 avril 1948

Date d'entrée au Groupe HEC : 1979

CENTRES D'INTÉRÊT

La stratégie d'entreprise

L'entrepreneurship

Management de l'innovation

Management de la Propriété Intellectuelle

Management de la PME : Création, Développement, Transmission, Reprise

OUVRAGES

- *Des PME aux ETI : les entreprises en croissance* – De boeck, Décembre 2014 (en coll. avec M. Badoc, G. Biolley, F. Cazals, F. Chevalier, D. Genton, P. Honorat, E. Quémard, H. Morel, C. Cauvin, F. Vallaud, J. Vincent-Ponroy)
- *Le business Model du Low Cost : comprendre, appliquer et contrecarrer*, Eyrolles, Collection Stratégie, 2012 (en coll. avec V.Nguyen)
- *Stratégie, structure, décision, identité : politique générale d'entreprise*, Dunod, Paris, 2013, 6^{ème} éd. (en coll. avec les membres du département Stratégie et Politique d'Entreprise, sous le pseudonyme de "Strategor").
- *Fortune faite - enseignements et expériences des plus grands créateurs d'entreprises français du 20^e siècle*, Dunod, Paris, 1991 (en coll. avec J. P. Pecoul).

Articles :

- "Capturing Value from Innovations: The Importance of Rent Configurations", *Management Decision*, 52(1), 7-7, 2014, (avec F. Duhamel et S. Reboud).
- "Solving the Target Dilemma – Start-up vs. Existing Company – of Technology Transfer within Public R&D Organizations", under peer review, 2014, (avec M-N Dessinges & M. Rosselli).
- "Degree of innovativeness and new product performance", *Technology Analysis & Strategic Management*, 2012, vol. 24, n° 3, (avec F. Duhamel).
- "Marques de distributeurs : six idées fausses", *L'Expansion Management Review*, mars 1997, n° 84, pp. 64-78.

**FORMATION**

1973 DUEL de psychologie, Université de Paris X
1971 HEC

Langues : anglais.

PRINCIPAUX COURS ENSEIGNES A HEC

Cycle "Dirigeants PME" et "Challenge +".

Le Business Plan.

L'esprit d'entreprise et d'innovation dans la stratégie.

Track "Entrepreneurship" au MBA HEC

Politique générale d'entreprise.